

**ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ**

**«ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ  
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»**

# ЦЕЛЬ, СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## ЦЕЛЬ:

- Создание условий для системного повышения качества и комфорта городской среды на всей территории Российской Федерации

## ЗАДАЧИ:

- Повышение гражданской активности жителей муниципальных образований посредством внедрения новых механизмов участия граждан в принятии решений
- Привитие культуры, и ответственности территории своего проживания
- Повышение легитимности проекта «формирование комфортной городской среды»

## Президент России В. В. Путин :

«дело принципа, чтобы в принятии решения по использованию этих ресурсов участвовали сами жители, определяли, какие проекты благоустройства осуществлять в первую очередь». (Из Послания к членам Совета Федерации)

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА:

Отбор жителями приоритетных объектов программы путем рейтингового голосования

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**14-60 лет**

общая аудитория

**14-45 лет**

ядро аудитории

**46 000 000**

человек - охват  
аудитории

# 2017 год

**ПРОДОЛЖИТЬ  
РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММ  
ФКГС 2017 ГОДА**

1. Завершение работ по объектам программы 2017 года;
2. Широкое медийное освещение выполнения программы ФКГС 2017 года
3. Праздничное открытие реконструированных пространств (в том числе и Новогодние мероприятия)

## ПОДГОТОВКА К ПРИНЯТИЮ ПРОГРАММЫ 2018-2022 гг.

**ДО 15 ДЕКАБРЯ**

- Сформировать муниципальные общественные комиссии (там где они не сформированы);
- Создать интерактивный портал муниципального проекта в сети интернет
- Опубликовать текст муниципальной программы 2018-2018 гг.;
- Запустить процесс обсуждения программы в СМИ;
- Сформировать основной состав акторов проекта;

**ДО 20 ДЕКАБРЯ**

- Приступить к обсуждению программы с жителями

**ДО 31 ДЕКАБРЯ**

- Принять муниципальные нормативно-правовые акты

# 2018 год

## ПОДГОТОВКА К ПРИНЯТИЮ ПРОГРАММЫ 2018-2022 гг.

ЯНВАРЬ

- Задействовать городские пространства при подготовке и проведению новогодних праздников ;
- Создать пункты сбора предложений в муниципальные программы формирования комфортной городской среды
- Проведение встреч с жителями, обсуждение программ благоустройства дворов и реконструкции городских пространств, формирование групп активных горожан

ФЕВРАЛЬ

- Публикация перечня городских пространств реконструируемых в 2018 году (БЕЗ МАКЕТОВ)
- Проведение подготовительных мероприятий к рейтинговому голосованию
- Подготовка дизайн-эскизов городских пространств, по которым будет проводиться голосование

МАРТ

- Публикация перечня городских пространств подлежащих реконструкции в 2018 году с ДИЗАЙН-ЭСКИЗАМИ)
- Обсуждение дизайн-эскизов с жителями
- Мобилизация участников обсуждений
- Проведение рейтингового голосования
- Принятие программы «формирование комфортной городской среды»

## ЗАДАЧИ МЕДИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТА

1

Информирование

2

Демонстрация  
Эффективности  
проекта

3

Вовлечение  
максимально  
широкого круга  
жителей в подготовку  
программы

## ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Поддержка  
проекта на  
федеральном  
уровне

- разработка брендбука проекта
- разработка шаблонов основных информационных материалов (афиши, объявления и т.д.)
- Изготовление информационных роликов
- Подготовка и размещение материалов в федеральных СМИ (печатные, электронные эфирные)
- Подготовка содержательных модулей для размещения в региональных СМИ

## ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ (МУНИЦИПАЛЬНЫЙ)



Размещение материалов в региональных и муниципальных печатных СМИ



Выпуск ТВ сюжетов и (или) создание ТВ проекта программы по проекту



- сайт проекта ,
- сайты регионального отделения ВПП «Единая Россия»
- местные и региональные информационные агентства/сайты



Паблики в социальных сетях (твиттер, инстаграмм, в контакте, фейсбук, телеграмм и др.)



Рекламные конструкции, предназначенные под социальную рекламу



Размещение информационных видеоматериалов на транспорте, в магазинах, кинотеатрах перед сеансом, электронных экранах



Размещение информации на «платежках» за услуги ЖКХ

**Информирование**

Демонстрация  
эффективности

**Вовлечение**

Информирование,  
Демонстрация  
эффективности

**Разъяснение**

Вовлечение  
Информирование

**Приглашение  
к голосованию**

Разъяснение  
Вовлечение, Информирование

**2017 год**

**2018 год**

**Реализация  
программы 2017  
года**

- Ход выполнения работ
- Контроль качества
- Праздничное открытие реконструированных пространств
- Анализ выполнения программы 2017

**Подготовка  
программы 2018-  
2022 гг**

- Публикация проекта программы 2018-2022гг
- Обсуждение проекта программы с жителями
- Принятие муниципальных НПА

**Подготовка программы 2018-2022 гг.**

- Проведение новогодних праздников на реконструированных пространствах
- Создание пунктов сбора заявок
- Обсуждение проекта программы с жителями
- Мероприятия по подготовке к голосованию
- Публикация перечня объектов для голосования (без дизайн-эскизов)
- Публикация дизайн-эскизов объектов для голосования
- Разъяснение по порядку голосования,
- приглашение к отбору объектов

## ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА

1



**Постановление  
Правительства РФ**

2



**Методические  
рекомендации  
Министра РФ**  
(модельные НПА для  
муниципальных  
образований)

## МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА

3



**Решение  
представительного  
органа  
муниципального  
образования**  
«О порядке организации  
и проведения  
голосования»

4



**Постановление главы  
муниципального  
образования**  
«О назначении голосования  
по проектам  
благоустройства  
общественных территорий»

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### главы муниципального образования

1

- ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

2

- МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ (АДРЕСА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СЧЕТНЫХ УЧАСТКОВ)

3

- ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА ГОЛОСОВАНИЕ

4

- ФОРМА БЮЛЛЕТЕНЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

5

- ПОРОГ МИНИМАЛЬНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, УЧАСТВУЮЩИХ В НАРОДНОМ ГОЛОСОВАНИИ

## РЕШЕНИЕ

### представительного органа МО

1

- ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНИЗАТОРА ГОЛОСОВАНИЯ – МУНИЦИПАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ КОМИССИИ

2

- ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И СОСТАВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СЧЕТНЫХ КОМИССИЙ

3

- РЕГЛАМЕНТ ГОЛОСОВАНИЯ И ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ БЮЛЛЕТЕНЕЙ

4

- ПОРЯДОК ПОДСЧЕТА ГОЛОСОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМИССИЙ

### МУНИЦИПАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ КОМИССИЯ

ОРГАНИЗАТОР ГОЛОСОВАНИЯ

ГОТОВИТ БЮЛЛЕТЕНИ

ФОРМИРУЕТ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СЧЕТНЫЕ КОМИССИИ

ОБОРУДУЕТ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СЧЕТНЫЕ УЧАСТКИ

ПОДВОДИТ ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ

ПЕРЕДАЕТ ПРОТОКОЛ ГЛАВЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

### ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СЧЕТНАЯ КОМИССИЯ

КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ КОМИССИИ 3-7 ЧЕЛОВЕК

СОСТАВЛЯЮТ СПИСОК ГРАЖДАН, ПРИШЕДШИХ НА СЧЕТНЫЙ УЧАСТОК

ОСУЩЕСТВЛЯЮТ ВЫДАЧУ БЮЛЛЕТЕНЕЙ

ОСУЩЕСТВЛЯЮТ ПОДСЧЕТ ГОЛОСОВ

ПЕРЕДАЮТ ПРОТОКОЛЫ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ ОБЩЕСТВЕННУЮ КОМИССИЮ

● **Победителем** признается проект(ы), получивший(е) наибольшее количество голосов участников голосования

● **Итоги** народного голосования подлежат официальному опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов

● **Голосование** по общественным территориям является **РЕЙТИНГОВЫМ** каждый участник народного голосования может голосовать за несколько проектов, внесенных в бюллетень

● **Участник народного голосования** – житель муниципального образования, достигший **14-летнего возраста**

## 10 ОСНОВНЫХ ШАГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1		Опубликование проекта программы	Не позднее 15 декабря 2017
2		Обсуждение программы, сбор предложений	С момента опубликования проекта программы до 10 февраля 2018 года
3		Принятие и опубликование решения о проведении голосования	Не позднее 31 декабря 2017 года
4		Опубликование перечня объектов благоустройства для голосования	Не позднее 10 февраля 2017 года
5		Формирование комиссий для голосования, определение мест для голосования	28 февраля 2018
6		Подготовка и опубликование дизайн-эскизов объектов для голосования	Не позднее 1 марта 2018
7		Информационная кампания , (мобилизация, побуждающая проголосовать за объекты реконструкции)	с 1 марта 2018
8		Приглашение все участников встреч и обсуждений, прийти, проголосовать и выбрать приоритетные проекты	с 17 марта 2018
9		Отбор проектов путем рейтингового голосование	Не позднее 21 марта 2018
10		Принятие муниципальной программы Формирование комфортного городской среды на 2018-2022 гг.	Не позднее 24 марта 2018