

**ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ**

**«ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»**

ЦЕЛЬ, СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЦЕЛЬ:

- Создание условий для системного повышения качества и комфорта городской среды на всей территории Российской Федерации

ЗАДАЧИ:

- Повышение гражданской активности жителей муниципальных образований посредством внедрения новых механизмов участия граждан в принятии решений
- Привитие культуры, и ответственности территории своего проживания
- Повышение легитимности проекта «формирование комфортной городской среды»

Президент России В. В. Путин :

«дело принципа, чтобы в принятии решения по использованию этих ресурсов участвовали сами жители, определяли, какие проекты благоустройства осуществлять в первую очередь». (Из Послания к членам Совета Федерации)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА:

Отбор жителями приоритетных объектов программы путем рейтингового голосования

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

14-60 лет

общая аудитория

14-45 лет

ядро аудитории

46 000 000

человек - охват
аудитории

2017 год

**ПРОДОЛЖИТЬ
РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММ
ФКГС 2017 ГОДА**

1. Завершение работ по объектам программы 2017 года;
2. Широкое медийное освещение выполнения программы ФКГС 2017 года
3. Праздничное открытие реконструированных пространств (в том числе и Новогодние мероприятия)

ПОДГОТОВКА К ПРИНЯТИЮ ПРОГРАММЫ 2018-2022 гг.

ДО 15 ДЕКАБРЯ

- Сформировать муниципальные общественные комиссии (там где они не сформированы);
- Создать интерактивный портал муниципального проекта в сети интернет
- Опубликовать текст муниципальной программы 2018-2018 гг.;
- Запустить процесс обсуждения программы в СМИ;
- Сформировать основной состав акторов проекта;

ДО 20 ДЕКАБРЯ

- Приступить к обсуждению программы с жителями

ДО 31 ДЕКАБРЯ

- Принять муниципальные нормативно-правовые акты

2018 год

ПОДГОТОВКА К ПРИНЯТИЮ ПРОГРАММЫ 2018-2022 гг.

ЯНВАРЬ

- Задействовать городские пространства при подготовке и проведению новогодних праздников ;
- Создать пункты сбора предложений в муниципальные программы формирования комфортной городской среды
- Проведение встреч с жителями, обсуждение программ благоустройства дворов и реконструкции городских пространств, формирование групп активных горожан

ФЕВРАЛЬ

- Публикация перечня городских пространств реконструируемых в 2018 году (БЕЗ МАКЕТОВ)
- Проведение подготовительных мероприятий к рейтинговому голосованию
- Подготовка дизайн-эскизов городских пространств, по которым будет проводиться голосование

МАРТ

- Публикация перечня городских пространств подлежащих реконструкции в 2018 году с ДИЗАЙН-ЭСКИЗАМИ)
- Обсуждение дизайн-эскизов с жителями
- Мобилизация участников обсуждений
- Проведение рейтингового голосования
- Принятие программы «формирование комфортной городской среды»

ЗАДАЧИ МЕДИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТА

1

Информирование

2

Демонстрация
Эффективности
проекта

3

Вовлечение
максимально
широкого круга
жителей в подготовку
программы

ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Поддержка
проекта на
федеральном
уровне

- разработка брендбука проекта
- разработка шаблонов основных информационных материалов (афиши, объявления и т.д.)
- Изготовление информационных роликов
- Подготовка и размещение материалов в федеральных СМИ (печатные, электронные эфирные)
- Подготовка содержательных модулей для размещения в региональных СМИ

ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ (МУНИЦИПАЛЬНЫЙ)



Размещение материалов в региональных и муниципальных печатных СМИ



Выпуск ТВ сюжетов и (или) создание ТВ проекта программы по проекту



- сайт проекта ,
- сайты регионального отделения ВПП «Единая Россия»
- местные и региональные информационные агентства/сайты



Паблики в социальных сетях (твиттер, инстаграмм, в контакте, фейсбук, телеграмм и др.)



Рекламные конструкции, предназначенные под социальную рекламу



Размещение информационных видеоматериалов на транспорте, в магазинах, кинотеатрах перед сеансом, электронных экранах



Размещение информации на «платежках» за услуги ЖКХ

Информирование

Демонстрация
эффективности

Вовлечение

Информирование,
Демонстрация
эффективности

Разъяснение

Вовлечение
Информирование

**Приглашение
к голосованию**

Разъяснение
Вовлечение, Информирование

2017 год

2018 год

**Реализация
программы 2017
года**

- Ход выполнения работ
- Контроль качества
- Праздничное открытие реконструированных пространств
- Анализ выполнения программы 2017

**Подготовка
программы 2018-
2022 гг**

- Публикация проекта программы 2018-2022гг
- Обсуждение проекта программы с жителями
- Принятие муниципальных НПА

Подготовка программы 2018-2022 гг.

- Проведение новогодних праздников на реконструированных пространствах
- Создание пунктов сбора заявок
- Обсуждение проекта программы с жителями
- Мероприятия по подготовке к голосованию
- Публикация перечня объектов для голосования (без дизайн-эскизов)
- Публикация дизайн-эскизов объектов для голосования
- Разъяснение по порядку голосования,
- приглашение к отбору объектов

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА

1



**Постановление
Правительства РФ**

2



**Методические
рекомендации
Министра РФ**
(модельные НПА для
муниципальных
образований)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА

3



**Решение
представительного
органа
муниципального
образования**
«О порядке организации
и проведения
голосования»

4



**Постановление главы
муниципального
образования**
«О назначении голосования
по проектам
благоустройства
общественных территорий»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

главы муниципального образования

1

- ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

2

- МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ (АДРЕСА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СЧЕТНЫХ УЧАСТКОВ)

3

- ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА ГОЛОСОВАНИЕ

4

- ФОРМА БЮЛЛЕТЕНЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

5

- ПОРОГ МИНИМАЛЬНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, УЧАСТВУЮЩИХ В НАРОДНОМ ГОЛОСОВАНИИ

РЕШЕНИЕ

представительного органа МО

1

- ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНИЗАТОРА ГОЛОСОВАНИЯ – МУНИЦИПАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ КОМИССИИ

2

- ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И СОСТАВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СЧЕТНЫХ КОМИССИЙ

3

- РЕГЛАМЕНТ ГОЛОСОВАНИЯ И ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ БЮЛЛЕТЕНЕЙ

4

- ПОРЯДОК ПОДСЧЕТА ГОЛОСОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМИССИЙ

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ КОМИССИЯ

ОРГАНИЗАТОР ГОЛОСОВАНИЯ

ГОТОВИТ БЮЛЛЕТЕНИ

ФОРМИРУЕТ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СЧЕТНЫЕ КОМИССИИ

ОБОРУДУЕТ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СЧЕТНЫЕ УЧАСТКИ

ПОДВОДИТ ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ

ПЕРЕДАЕТ ПРОТОКОЛ ГЛАВЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СЧЕТНАЯ КОМИССИЯ

КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ КОМИССИИ 3-7 ЧЕЛОВЕК

СОСТАВЛЯЮТ СПИСОК ГРАЖДАН, ПРИШЕДШИХ НА СЧЕТНЫЙ УЧАСТОК

ОСУЩЕСТВЛЯЮТ ВЫДАЧУ БЮЛЛЕТЕНЕЙ

ОСУЩЕСТВЛЯЮТ ПОДСЧЕТ ГОЛОСОВ

ПЕРЕДАЮТ ПРОТОКОЛЫ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ ОБЩЕСТВЕННУЮ КОМИССИЮ











● **Победителем** признается проект(ы), получивший(е) наибольшее количество голосов участников голосования

● **Итоги** народного голосования подлежат официальному опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов

● **Голосование** по общественным территориям является **РЕЙТИНГОВЫМ** каждый участник народного голосования может голосовать за несколько проектов, внесенных в бюллетень

● **Участник народного голосования** – житель муниципального образования, достигший **14-летнего возраста**

10 ОСНОВНЫХ ШАГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1		Опубликование проекта программы	Не позднее 15 декабря 2017
2		Обсуждение программы, сбор предложений	С момента опубликования проекта программы до 10 февраля 2018 года
3		Принятие и опубликование решения о проведении голосования	Не позднее 31 декабря 2017 года
4		Опубликование перечня объектов благоустройства для голосования	Не позднее 10 февраля 2017 года
5		Формирование комиссий для голосования, определение мест для голосования	28 февраля 2018
6		Подготовка и опубликование дизайн-эскизов объектов для голосования	Не позднее 1 марта 2018
7		Информационная кампания , (мобилизация, побуждающая проголосовать за объекты реконструкции)	с 1 марта 2018
8		Приглашение все участников встреч и обсуждений, прийти, проголосовать и выбрать приоритетные проекты	с 17 марта 2018
9		Отбор проектов путем рейтингового голосование	Не позднее 21 марта 2018
10		Принятие муниципальной программы Формирование комфортного городской среды на 2018-2022 гг.	Не позднее 24 марта 2018